

व्यवसाय योजना

आय उत्पन्न करने वाली गतिविधि-आचार चटनी/अचार बनाना

द्वारा

स्वयं सहायता समूह गंगा कफलाह



एसएचजी/सिआइजी का नाम	::	स्वयं सहायता समूह गंगा कफलाह
वी एफ डी एस का नाम	::	कफलाह
वन परिक्षेत्र	::	कांडा
वन मंडल	::	चौपाल

Prepared Under-



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन एवं आजीविका सुधार
परियोजना (JICA ASSISTED)



विषयसूची

क्रमांक	विवरण	पृष्ठ संख्या
1.	परिचय	3
2.	SHG/CIG. का विवरण	4
3.	लाभार्थियों का विवरण	5
4.	गांव का भौगोलिक विवरण	5
5.	कच्चे माल और बाजार क्षमता का चयन	6
6.	अचार चटनी/अचार बनाने का बिजनेस प्लान	6
7.	आचार चटनी/अचार बनाना व्यवसाय अनुपालन	8
8.	विभिन्न प्रकार के आचार/आचार	8
9.	स्वोट अनालिसिस	8
10.	अचार चटनी/अचार बनाने के उपकरण	9
11.	अचार की चटनी/अचार बनाने का कच्चा माल	10
12.	उत्पादन की लागत मासिक	10
13.	लागत लाभ विश्लेषण मासिक	11
14.	एसएचजी में निधि प्रवाह व्यवस्था	11
15.	प्रशिक्षण क्षमता निर्माण कौशल उन्नयन	12
16.	आय के अन्य स्रोत	12
17.	निगरानी विधि	12
18.	समूह के सदस्यों की तस्वीरें	13
19.	प्रमाणपत्र	14

1. परिचय

अचार/अचार दुनिया भर में खाने की मेज का बहुत महत्वपूर्ण घटक है और एशिया प्रशांत क्षेत्र में अधिक बार उपयोग किया जाता है। आचार/अचार में विभिन्न प्रकार की विविधता का उपयोग किया जाता है और यह स्थानीय रूप से उपलब्ध कच्चे माल के स्वाद और लोगों की भोजन की आदत के आधार पर एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में भिन्न होता है।

अचार बनाने के व्यवसाय का सबसे आकर्षक पहलू यह है कि इसे समूह की वित्तीय क्षमता के अनुसार शुरू किया जा सकता है और बाद में किसी भी समय जब SHG के वित्तीय पोर्टफोलियो में सुधार होता है तो व्यवसाय को किसी भी स्तर तक बढ़ाया जा सकता है। एक बार जब आपका उत्पाद और उसका स्वाद ग्राहकों द्वारा पसंद किया जाता है तो व्यवसाय किसी भी चीज़ की तरह फलता-फूलता है। हालाँकि, इस IGA (आय सृजन गतिविधि) में आने से पहले SHG ने विभिन्न पहलुओं पर बहुत सावधानी से विचार किया है। इसलिए एसएचजी ने अपनी निवेश क्षमता, विपणन और प्रचार रणनीति के अनुसार एक विस्तृत व्यापार योजना तैयार की है और विस्तृत कार्य योजना पर यहां चर्चा की जाएगी:



SHG/CIG. का विवरण

2.1	एसएचजी सीआईजी का/नाम	स्वयं सहायता समूह गंगा कफलाह
2.2	वीएफडीएस	कफलाह
2.3	वन परिक्षेत्र	कांडा
2.4	वन मंडल	चौपाल
2.5	गाँव	कफलाह
2.6	खंड	कुपवी
2.7	जिला	शिमला
2.8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	10
2.9	गठन की तिथि	14/07/2020
2.10	बैंक खाता संख्या	462110104064
2.11	बैंक विवरण	HP Co-operative Bank Kupvi IFSC Code HPSC0000462 PO & Tehsil Kupvi District Shimla HP
2.12	एसएचजीसीआईजी मासिक बचत/	100/-
2.13	कुल बचत	1200/-
2.14	कुल अंतराकरण-	-
2.15	नकद ऋण सीमा	-
2.16	चुकोती स्थिति	-

3. सामाजिकों का विवरण:

क्रमांक	नाम	पिता/पति का नाम	आयु	शिक्षा	व्यो	आय स्रोत	पता	संपर्क
1.	श्यामा देवी (अध्यक्ष)	पत्नी श्री मिला राम	35	8 th	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	8627011 770
2.	उषा कुमारी (सचिव)	पत्नी श्री ॐ प्रकाश	30	10+2	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	9015383 948
3.	आशा देवी (कोषाध्यक्ष)	पत्नी श्री जगत सिंह	39	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	7807268 715
4.	गुलाबी देवी उपाध्यक्ष	पत्नी श्री यशपाल	44	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	8628914 671
5.	किरपी देवी (सदस्य)	पत्नी श्री चैत राम	42	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	7807153 707
6.	शीला देवी (सदस्य)	पत्नी श्री जीवन सिंह	54	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	7807588 139
7.	रेखा देवी (सदस्य)	पत्नी श्री दया राम	37	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	6230024 050
8.	रुक्मी देवी (सदस्य)	पत्नी श्री रेलु राम	85	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	9015383 948
9.	विमला देवी (सदस्य)	पत्नी श्री राण सिंह	50	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	9805613 784
10.	मुरतु देवी (सदस्य)	पत्नी श्री राजेंद्र सिंह	44	-	सामान्य	कृषि	गांव कफलाह	8894286 243

4. गांव का भौगोलिक विवरण:

1.	जिला मुख्यालय से दूरी	::	160 किमी
2.	मैन रोड से दूरी	::	500 मी
3.	स्थानीय बाजार का नाम और दूरी	::	कुपवी, 28 किमी
4.	मुख्य बाजार का नाम और दूरी	::	नेरवा कुपवी संगहा & हरिपुरधार
5.	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	::	शिमला 160 किमी
6.	उन स्थानों/स्थानों का नाम जहां उत्पाद / बेचा/विपणित किया जाएगा	::	नेरवा कुपवी संगहा & हरिपुरधार



4. कच्चे मांस का खपत और बाजार की संभावना

एसएचजी के सदस्यों ने विस्तृत चर्चा और विचारशील प्रक्रिया के बाद इस बात पर सहमति व्यक्त की कि अचार घटनी/अचार बनाने का यह आईजीए उनके लिए उपयुक्त होगा। लोग खाने के साथ तरह-तरह के अचार खाते हैं और यह स्वाद बढ़ाने का काम करते हैं। अचार का उपयोग सैंडविच, हैम्बर्गर, हॉटडॉग, परांठे और पुलाव आदि जैसे भोजन के लिए टॉपिंग के रूप में भी किया जाता है।

आम और नींबू का अचार दुनिया भर में सबसे लोकप्रिय किस्म है। यहां विशेष रूप से इस एसएचजी में इन मुख्य रूप से स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे मांस जैसे लहसुन, अदरक, गल-गल (यादों नींबू), लिंगड, आम, नींबू, मधुसूत, हरी मिर्च, मछली, चिकन और मटन आदि पर ध्यान केंद्रित करेंगे।

सूई बड़े और छोटे विक्रेताओं की उपस्थिति के कारण अचार बाजार अत्यधिक खंडित है और परिवर्त्या बाजार में शीघ्र हिस्सेदारी हासिल करने के लिए मूल्य, गुणवत्ता, नवाचार, प्रतिष्ठा, सेवा, वितरण और प्रचार जैसे कारकों के आधार पर है। अचार बनाना छोटे पैमाने पर और मुख्य रूप से गृहिणियों और अन्य महिला कर्मचारियों के लिए एक आदर्श व्यवसाय है। ऐसे में यह महसूस किया गया कि जब नेरवा, हरिपुरधर कुमारी और अन्य स्थानों के अचार के विक्रेता ग्रामीण क्षेत्र में अपना अचार बेच सकते हैं तो यह एसएचजी इसे और अधिक मजबूती से और तेज गति से कर सकता है और ऐसे बाहरी लोगों के साथ तुलना कर सकता है।

5. अचार घटनी/अचार बनाने का व्यवसाय योजना

किसी भी आय सृजन गतिविधि को शुरू करने से पहले विस्तृत और संरचित चर्चा के साथ एक अनुकूलित व्यवसाय योजना तैयार करना बहुत आवश्यक है। व्यवसाय योजना निवेश, परिचालन गतिविधियां, विपणन और शुद्ध आय / प्रतिकूल की स्पष्ट अवधारणा प्राप्त करने में मदद करती है। व्यवसाय को बढ़ाने की गुंजाइश भी स्पष्ट रूप से परिकल्पित है और इसके अलावा यह बैंकों से वित्त की व्यवस्था करने में मदद करता है। यह सलाह दी जाती है कि व्यवसाय पर लौटने से पहले बाजार का सर्वेक्षण किया जाए और प्लस पॉइंट यह है कि इस एसएचजी के समूह के सदस्य बाजार के अध्ययन से अच्छी तरह वाकिफ हैं। मुख्य रूप से एसएचजी ने अपने क्षेत्र में विशिष्ट प्रकार के अचार की मांग का अध्ययन किया और मुख्य रूप से स्थानीय बाजार को लक्ष्य के रूप में रखा गया था। एसएचजी के सदस्यों ने आस-पास के बाजारों और बड़े पैमाने पर लोगों के स्वाद का अध्ययन करके आईजीए को ध्यान से चुना है और इस गतिविधि पर आईजीए के रूप में उद्यम करने की क्षमता देखी है।

अधिकांश कच्चा मांस स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगड स्वाभाविक रूप से ऊर्ध्व एसपीपी उमा रहा है। आस-पास के नम क्षेत्रों और नालों में निःशुल्क। इस समूह के आसपास की छोटी बस्ती के लोगों को इस लिंगड अचार के प्रति स्वाभाविक पसंद है जो अन्यथा खुले बाजारों में उपलब्ध नहीं है।

अचार घटनी/अचार बनाने की प्रक्रिया का प्रवाह चार्ट

सब्जियों/फलों का चयन

कच्चे माल की धुलाई

विषणन योग्य टुकड़ों में आकार देना

नमकीन जोड़ना (10-12% नमक + 1% प्रोशियल एसिटिक)

ताज़े में विलवणीकरण/ताज़ा करना

खुली धूप या छांव में सुखाना

अचार बनाना (नमक, सिरका तेल और सूखा जोड़ना)

परिरक्षक जोड़ना

पैकिंग (पॉली पैकेट या प्लास्टिक जार की सीलिंग)

भंडारण

7. आचार घटना/आचार बनाने का व्यवसाय अनुपालन

आचार एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करने की आवश्यकता है। चूंकि आईजीए को शुरू में छोटे पैमाने पर लिया जा रहा है इसलिए इन कानूनी मुद्दों से संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वरोजगार समूहों के लिए कर नियमों का नियमानुसार ध्यान रखा जाएगा।

8. विभिन्न प्रकार के आचार/आचार

आम, मशरूम, लहसुन, अदरक, लिंगर, मछली और चिकन आदि कुछ सबसे लोकप्रिय और आमतौर पर इस्तेमाल किए जाने वाले आचार हैं। कभी-कभी मिश्रित आचार जैसे लहसुन - अरबी (घिंदयाली) आम - हरी मिर्च, मिक्स वेज। आदि भी लक्षित ग्राहकों के स्वाद और मांग के अनुसार तैयार किए जाएंगे।

9. SWOT विश्लेषण

शक्ति

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है।
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध।
- निर्माण प्रक्रिया सरल है।
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान।
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है।
- घर का बना, कम लागत।

कमजोरी

- निर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव
- अत्यधिक श्रमसाध्य कार्य।
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पाद के साथ प्रतिस्पर्धा करें।

अवसर

- प्रोफाइल के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है।

• दुकानों फास्ट फूड स्टॉल खुदरा विक्रेता थोक विक्रेता कैटीन रेस्तरां रसोइये और रसोइया गृहिणियों में अत्यधिक मांग।

• बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।

• सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

जोखिम

• विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।

• कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि।

• प्रतिस्पर्धी बाजार

10. अचार की चटनी/अचार बनाने के उपकरण

उपकरण या मशीनरी की आवश्यकता मूल रूप से हमारे संचालन के तरीके और योजना के आकार पर निर्भर करती है। इस मामले में एसएचजी शुरू में छोटे और प्रबंधनीय पैमाने पर शुरू होगा। इसलिए, रसोई में उपयोग किए जाने वाले उपकरण और सहायक उपकरण मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त हैं इसके अलावा योजना को व्यवहार्य बनाने के लिए कुछ मशीनरी को खरीदना होगा और इसलिए कुछ बुनियादी उपकरण भी खरीद के लिए शामिल किए जाएंगे जो एसएचजी की मदद करेंगे। अपनी गतिविधियों को बड़े स्तर पर करने के लिए। योजना शुरू करने के लिए शुरू में निम्नलिखित उपकरणों की खरीद की जाएगी:

अ. पूंजी लागत		
क्रमांक	उपकरण	लगभग लागत
1.	ग्राइंडर मशीन	16500
2.	सब्जी निर्जलीकरण	29000
3.	खाना पकाने की व्यवस्था (चुला के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर)	6000
4.	अचार मिक्सर	12000
5.	वजनी स्केल 2 नग	11500
6.	पैकेजिंग / सीलिंग इकाई	12500
7.	लेबलिंग मशीनिंग	11500
कुल		99000

क्रमांक	वर्तन	मात्रा	इकाई मूल्य	कुल राशि
1.	पतीला	2	4500	9000
2.	कार्ड बोर्ड	10	160	1600
3.	स्टैंड के साथ कटर	10	650	6500

4.	घण्ट	15	60	900
कुल				18000
कुल पूंजी लागत				117000

11. अचार घटनी/अचार बनाने का कच्चा माल

कच्चे माल का विवरण विभिन्न फलों, सब्जियों और मांसाहारी की आवश्यक उपलब्धता पर निर्भर करेगा। लेख। हालांकि, मुख्य कच्चा माल आम, अदरक, लहसुन, मिर्च, लिंगद, मछली, मटन, मशरूम, तेल, सिरका आदि। मंगवा लिया जाएगा। इन विभिन्न मसालों के अलावा, नमक, खाना पकाने का तेल और कार्टन की खरीद की जाएगी। इसके अलावा पैकेजिंग सामग्री जैसे प्लास्टिक के जार, पाउच, क्लिफ कंटेनर/पाउच में की जाएगी। बाजार की मांग के अनुसार पैकेजिंग 500 ग्राम, 1 किग्रा और 2

ब आवर्ती लागत					
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	इकाई/मूल्य	कुल राशि
1.	कमरे का किराया	Monthly	2	1000	2000
2.	पानी और बिजली शुल्क	Monthly	1	500	500
3.	कच्चा माल	Kg	900	70	63000
4.	मसाले आदि	Kg	120	150	18000
5.	सरसों का तेल (सरसों)	Kg	70	250	17500
6.	पैकेजिंग सामग्री	Kg	15	150	2250
7.	यातायात भुगतान	Monthly	L/S	5000	5000
8.	क्लिनिकल ग्लव्स, हेड कवर और एप्रन आदि।	Monthly	L/S	5000	5000
कुल आवर्ती लागत					113250

नोट: समूह के सदस्य स्वयं कार्य करेंगे और इसलिए श्रम लागत को शामिल नहीं किया गया है और सदस्य उनके बीच पालन की जाने वाली कार्यसूची का प्रबंधन करेंगे।

12. उत्पादन की लागत (मासिक)

क्रमांक	विवरण	राशि
1.	कुल आवर्ती लागत	113250
2.	पूंजीगत लागत पर मासिक मूल्यहास 10% (117000/12x10%) = 975/-	975
3.	कुल	114225/-



13. आगत अथवा आवती/अचार की बिक्री से मासिक आय				
क्रमांक	विवरण	इकाई	मूल्य	कुल राशि
1.	अचार की बिक्री	700Kg	220/-	154000

14. आचर लाभ विश्लेषण (मासिक)		
क्रमांक	विवरण	राशि
1.	कुल आवती लागत	113250
2.	कुल बिक्री राशि	154000
3.	शुद्ध लाभ	40750
4.	शुद्ध लाभ का वितरण	<ol style="list-style-type: none"> 1. पहले महीने में कुल 154000 रुपये की बिक्री में से 100000 रुपये IGA में निवेश के लिए रखे जाएंगे। 2. कुल बिक्री में से शेष 54000 रुपये पहले महीने के लिए एसएचजी खाते में आपातकालीन निधि के रूप में रखे जाएंगे।

14. एसएचजी में निधि प्रवाह की व्यवस्था

क्रमांक	विवरण	कुल राशि	परियोजना अंशदान	एसएचजी अंशदान
1.	कुल पूंजी लागत	117000	58500	58500
2.	कुल आवती लागत	113250		113250
3.	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	40000	40000	
कुल		270250	98500	171750

- नोट: I) पूंजीगत लागत - 50% पूंजीगत लागत परियोजना द्वारा और 50% स्वयं सहायता समूह द्वारा किया जाएगा
- II) आवती लागत - एसएचजी द्वारा की जाने वाली आवती लागत।
- III) परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन किया जाना है।

15. प्रशिक्षण क्षमता निर्माण कौशल उन्नयन।

जाएगी। ये कुछ ऐसे क्षेत्र हैं जिन पर इन घटकों के तहत ध्यान दिए जाने का प्रस्ताव है।

- I. कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद।
- II गुणवत्ता नियंत्रण।
- III पैकेजिंग और विपणन प्रयाएं।
- IV वित्तीय प्रबंधन और संसाधन जुटाना।

16. आय के अन्य स्रोत

एसएचजी द्वारा आय के अन्य स्रोतों का भी पता लगाया जा सकता है जैसे ग्रामीणों और आसपास के स्थानीय लोगों के सेब, आंवला, दालें, गेहूं, मक्का आदि को पीसना। यह अतिरिक्त रूप से आईजीए में होगा और बाद में इसे बढ़ाया जा सकता है।

17. निगरानी विधि

वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।

एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उत्पादन
- उत्पाद की गुणवत्ता

18 स्वयं सहायता समूह सदस्य के फोटो



Shyama Devi
President



Usha Devi
Secretary



Asha Devi
Treasurer



Gulabi Devi
Vice President



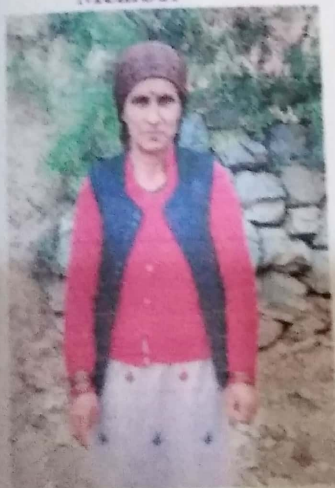
Rekha Devi
Member



Rukmi Devi
Member



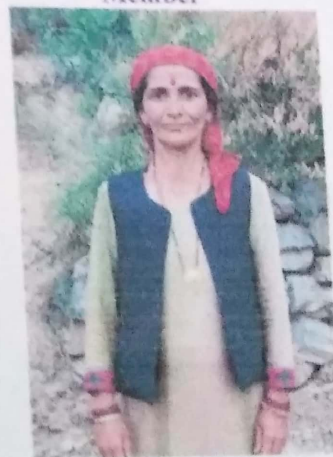
Bimla Devi
Member



Kirpi Devi
Member



Sheela Devi
Member



Murtu Devi
Member

प्रमाणपत्र

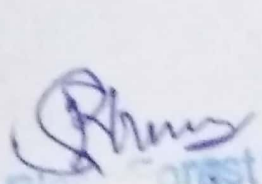
अचार व घटनी आय उत्पन्न करने वाली गतिविधियों के लिए स्वयं सहायता समूह गंगा कफलाह की व्यवसाय योजना वीएफडीएस कफलाह के जनरल हाउस के समक्ष अनुमोदन के लिए प्रस्तुत की गई थी। विभिन्न सदस्यों द्वारा लक्ष्मी घर्षा और विचारशील विचार-विमर्श के बाद एसएचजी में अपनाने और एसएचजी के सदस्यों द्वारा आगे कायोनियमन के लिए व्यवसाय योजना को मंजूरी दी गई।

दिनांक


स्थान

श्रीमती देवी

अध्यक्ष एसएचजी


President
Vill. Forest Development
Society Kaphah
Range Kanda
अध्यक्ष वीएफडीएस


Range Forest Officer
Forest Range Kanda
एफटीयू अधिकारी कांडा

स्वीकृत

Divisional Forest Officer
Chopal Forest Division
चोपाल वन प्रभाग चोपाल।